

Aprile -Imballaggi

High Tech – Caso Studio



**Calendar for
Climate
Change**

Quid-Pro-Guo - Inter-generational
Education to Ease Global Warmi



Co-funded by
the European Union



C4C:Aprile (High-Tech)

Caso Studio: Sfusitalia

Mese:	Aprile
Argomento:	Imballaggi
Titolo caso di studio:	Sfusitalia



Source: <https://www.enostra.it/>

Nome della società o Gruppo Attività per il Cambiamento Climatico:	Sfusitalia
Qual è la loro storia?	La fondatrice Ottavia Belli ha deciso che il packaging poteva avere un grande impatto sul cambiamento



	<p>climatico come strategia di mitigazione. Ha quindi deciso di creare un sito web a rifiuti zero. Gli utenti trovano il negozio no packaging più vicino alla loro zona e il loro contributo è molto importante per arricchire la mappa. Oggi Sfusitalia ha iniziato a diventare una start-up innovativa con una vocazione sociale.</p>
Link al caso di studio:	<ul style="list-style-type: none">● https://www.sfusitalia.it/chi-siamo/
Perché è un buon esempio da seguire?	<p>Questo è un esempio di quanto il business digitale sostenibile possa aiutare i consumatori a fare scelte migliori e orientate alla sostenibilità. Questo caso ha un grande impatto perché contribuisce alla riduzione degli imballaggi in generale. La scelta più sostenibile è infatti quella di evitare il più possibile gli imballaggi.</p>
Quale impatto ha raggiunto questo caso di studio?	<p>Sfusitalia ha migliorato il cibo non confezionato con un impatto positivo sull'ambiente. L'obiettivo è ancora lontano perché oggi solo le grandi città possono offrire questo servizio. La città di Roma ha una buona quantità di negozi di prodotti sfusi (30 in totale), mentre Milano ha 8 negozi e Torino 9 negozi di prodotti sfusi.</p>
Bibliografia	<p>Bibliografia</p> <p>Chandegara, V. K., Cholera, S. P., Nandasana, J. N., Kumpavat, M. T., & Patel, K. C. (2015). L'impatto dei rifiuti di imballaggio in plastica sul cambiamento climatico e la sua mitigazione. <i>Gestione dell'acqua e agricoltura intelligente dal punto di vista climatico. Adattamento della gestione idrica e dell'agricoltura resiliente al clima</i>, 3, 404-415.</p> <p>Reardon, T. (2015). The hidden middle: the quiet revolution in the midstream of agrifood value chains in developing countries. <i>Oxford Review of Economic Policy</i>, 31(1), 45-63. http://www.jstor.org/stable/43664670</p> <p>Soro, A. B., Noore, S., Hannon, S., Whyte, P., Bolton, D. J., O'Donnell, C., & Tiwari, B. K. (2021). Soluzioni attuali e sostenibili per prolungare la durata di conservazione della carne e dei prodotti marini nel processo di confezionamento. <i>Food Packaging and Shelf Life</i>, 29, 100722.</p> <p>Zhang, J. (2022). Progettazione di simulazione dinamica al computer dell'imballaggio ecologico di nuovi prodotti energetici basato sulla tecnologia dell'Internet delle cose. <i>International Transactions on Electrical Energy Systems</i>, 2022.</p>



Co-funded by
the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).





Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."