

Prosinac - Konzumerizam

Visokotehnološko rješenje - Studija slučaja



**Calendar for
Climate
Change**

Quid-Pro-Guo - Inter-generational
Education to Ease Global Warmi



Studija slučaja: Miret - Hrvatski brand održive obuće

Mjesec:	Prosinac
Tema:	Konzumerizam
Naslov analize slučaja:	Miret: Hrvatski brand održive obuće



Izvor: Unsplash, quokkabottles

Ime klimatske ili društvene organizacije ili aktivističke grupe:	Miret
Koja je njihova priča?	<p>Miret je bio hrvatski obiteljski posao odgovoran za izradu visokokvalitetne obuće za neke od najpoznatijih marki na tržištu. No, jednog dana, ovi inovativni proizvođači cipela odlučili su napraviti dramatičnu promjenu i staviti etiku ispred poslovanja.</p> <p>Kao alternativu otrovnoj i štetnoj industriji obuće, u kojoj se većina tenisica masovno proizvodi koristeći štetne materijale poput sintetičkih tekstila, sintetičke gume i drugih plastika, okrenuli su se održivijoj alternativi i nastale su Miret tenisice. Pri izradi tih cipela kombiniraju najjače prirodna vlakna kako bi izradili udobne tenisice koje osiguravaju minimalan utjecaj</p>




	na okoliš u svakom najmanjem detalju.
Poveznica na studiju slučaja:	Miret web stranica: https://www.miret.co/ Miret Facebook stranica: https://www.facebook.com/miret.sneakers Miret Instagram stranica: https://www.instagram.com/miret.sneakers/
Zašto je to primjer dobre prakse?	Miret je sjajan primjer za praćenje jer pokazuje ljudima koliko je štetna industrija obuće - oni to znaju iz prve ruke, jer su godinama radili u toj industriji. Sada su posvećeni podizanju svijesti o utjecaju obuće na okoliš.
Koje su postignuća ostvarena ovim primjerom studije slučaja?	Oni su jedini hrvatski proizvođač obuće koji koristi materijale koji nisu štetni za okoliš, kao i proizvodni proces bez toksičnih tvari. Nastoje proizvesti potpuno bio-baziranu, biorazgradivu obuću bez toksičnih kemikalija, proizvedenu lokalno s lokalno nabavljenim i reciklabilnim materijalima te s neutralnim utjecajem na emisiju CO2. Pozitivno utječu na svoje kupce i širu javnost kako bi smanjili svoj plastični i toksični ekološki otisak. Miret osnažuje ljude da odaberu održivu opciju pri kupovini obuće.
Reference	<ul style="list-style-type: none">• https://www.matejakordic.com/5-questions-for-sustainable-brands-miret-eco-sneakers/• https://arbiteronline.com/2022/04/27/the-dangers-of-fast-fashion-consumer-culture-and-microtrends/#:~:text=Fast%20ofashion%20is%20an%20industry,customers%20at%20a%20low%20price.• https://ice-cap.eu/en/learning-portal/digital-breakouts/



Co-funded by
the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Calendar for Climate Change

Quid-Pro-Quo – Inter-generational
Education to Ease Global Warming

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue
Federazione svizzera per la formazione continua
Swiss Federation for Adult Learning

With the support of

movetia Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchanges and mobility

dante

UŠTANOVA ZA
ODRASLANJE
ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



Center for Social
Innovation



SKILLSZONE
EMPOWER YOURSELF



Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA



JUGENDFÖRDERVEREIN
Parchim / Lübz e.V.

fip
Future In
Perspective



Asociația pentru Educație
și Dezvoltare Durabilă



Co-funded by
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."