

Αύγουστος - Ταξίδια & διακοπές

Υψηλή Τεχνολογία - Μελέτη περίπτωσης



**Calendar for
Climate Change**

Quid-Pro-Quo – Inter-generational
Education to Ease Global Warming



Μελέτη περίπτωσης : Εφαρμογή EXPEDIA

Μήνας:	Αύγουστος
Τίτλος Ενότητας:	Ταξίδια & Διακοπές
Τίτλος μελέτης περίπτωσης:	Εφαρμογή Expedia




Source: Medium

Όνομα της κλιματικής ή κοινωνικής επιχείρησης ή της ομάδας ακτιβιστών:	Όμιλος Expedia
---	----------------



<p>Ποια είναι η ιστορία τους;</p>	<p>Ο όμιλος Expedia, μια παγκόσμια ταξιδιωτική πλατφόρμα, έχει κάνει σημαντικά βήματα στην προώθηση του βιώσιμου τουρισμού μέσω της παγκόσμιας στρατηγικής του Open World™ για τον κοινωνικό αντίκτυπο και τη βιωσιμότητα. Η στρατηγική αυτή βασίζεται σε τρεις πυλώνες: πρόσβαση για τους ταξιδιώτες που δεν εξυπηρετούνται επαρκώς, οικονομική πρόοδος για τις κοινότητες που υποεκπροσωπούνται στην ταξιδιωτική βιομηχανία και ένας πιο ευημερούσα πλανήτης για τις μελλοντικές γενιές. Αυτό περιλαμβάνει τη διευκόλυνση της ανάπτυξης και της επιτυχίας των τοπικών και μικρών επιχειρήσεων εντός του ταξιδιωτικού οικοσυστήματος και την υποστήριξη επιχειρήσεων που επικεντρώνονται στη βελτίωση της εκπροσώπησης και της εμπειρίας των ταξιδιωτών που υποεκπροσωπούνται.</p>
<p>Σύνδεση με τη μελέτη περίπτωσης:</p>	<p>https://www.expedia.com/</p>
<p>Γιατί αυτό είναι ένα καλό παράδειγμα προς μίμηση;</p>	<p>Η προσέγγιση του ομίλου Expedia για τον βιώσιμο τουρισμό είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα προς μίμηση, διότι δεν εστιάζει μόνο στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα αλλά και στην κοινωνική και οικονομική ένταξη. Υποστηρίζοντας τις τοπικές και μικρές επιχειρήσεις, ο Όμιλος Expedia συμβάλλει στην πιο ομοιόμορφη κατανομή των οικονομικών οφελών του τουρισμού. Επιπλέον, εστιάζοντας στους υποεκπροσωπούμενους ταξιδιώτες, η εταιρεία εργάζεται για να καταστήσει τα ταξίδια πιο προσιτά και χωρίς αποκλεισμούς</p>
<p>Τι αντίκτυπο έχει επιτύχει αυτό το παράδειγμα μελέτης περίπτωσης;</p>	<p>Οι προσπάθειες βιωσιμότητας του ομίλου Expedia έχουν οδηγήσει σε μια πιο περιεκτική και δίκαιη ταξιδιωτική βιομηχανία. Η υποστήριξη της εταιρείας σε τοπικές και μικρές επιχειρήσεις έχει βοηθήσει αυτές τις οντότητες να αναπτυχθούν και να επιτύχουν, συμβάλλοντας στις τοπικές οικονομίες. Επιπλέον, εστιάζοντας σε ταξιδιώτες που υποεκπροσωπούνται, ο Όμιλος Expedia έχει καταστήσει τα ταξίδια πιο προσιτά για αυτές τις ομάδες. Οι πρωτοβουλίες της εταιρείας έχουν επίσης ευαισθητοποιήσει τους πελάτες της σχετικά με τη σημασία των βιώσιμων και υπεύθυνων ταξιδιών.</p>
<p>Αναφορές</p>	<p>https://www.expedia.com/stories/top-tips-eco-friendly-travel/ https://www.expediagroup.com/who-we-are/Impact-Sustainability/default.aspx#module-tabs_item--first</p>



Calendar for Climate Change

Quid-Pro-Quo – Inter-generational
Education to Ease Global Warming



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein".
Project Number: 2021-1-DE02-KA220-ADU-000035090