

Dicembre - Consumismo

Low Tech – Caso Studio



**Calendar for
Climate
Change**

Quid-Pro-Guo - Inter-generational
Education to Ease Global Warmi



Co-funded by
the European Union



C4CC: Dicembre (Low-Tech)

Caso Studio: NudgeforClimate

Mese:	Dicembre
Argomento:	Consumismo
Titolo caso di studio:	NudgeforClimate

Picture





Nome della società o Gruppo Attività per il Cambiamento Climatico:	EucliPa
Qual è la loro storia?	Sono un'associazione di privati cittadini che nasce dall'esperienza di EuCliPa.Italy. Il nome EuCliPa nasce durante una sessione di lavoro di gruppo. Gianni Tartari stava formando i nuovi ambasciatori del clima. Stava pensando a un acronimo per il Patto europeo per il clima. La strategia ha avuto molto successo, la comunità è stata facilmente riconosciuta a livello europeo e sta costruendo una forte rete. Sperano di ispirare Germania, Portogallo e Spagna a creare ambasciatori del clima partendo dai contenuti e dalla visione del Patto europeo per il clima.
Link al caso di studio:	https://www.euclipa.it/nudgeforclimate
Perché è un buon esempio da seguire?	Tutti i partecipanti condividono una missione comune, adottare comportamenti sostenibili per combattere il cambiamento climatico. Il progetto NudgeforClimate mira a spingere le nuove generazioni ad agire senza modificare le proprie azioni, ma adottando lentamente azioni sostenibili spontanee e consapevoli. Il progetto è stato pensato per le scuole, da abbinare ai programmi educativi istituzionali. Il progetto si basa sul nudging che si fonda sugli studi di economia comportamentale di Richard Thaler. È adottato anche dai governi come parte di un approccio dal basso verso l'alto per promuovere l'adozione di comportamenti sostenibili da parte dei cittadini.
Quale impatto ha raggiunto questo caso di studio?	Il progetto ha sviluppato una guida pratica da utilizzare nelle scuole. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli insegnanti, i membri della società civile come gli studenti e i dipendenti delle scuole pubbliche nelle iniziative sul cambiamento climatico. Si tratta di una guida pratica per promuovere l'azione degli studenti per mitigare la crisi climatica. Il NudgeforClimate si ispira a Richard Thaler (economia comportamentale). Le guide mostrano esempi pratici di come le emissioni di gas serra siano diminuite grazie al nudge. Un buon esempio è la definizione di obiettivi all'inizio della settimana, in cui



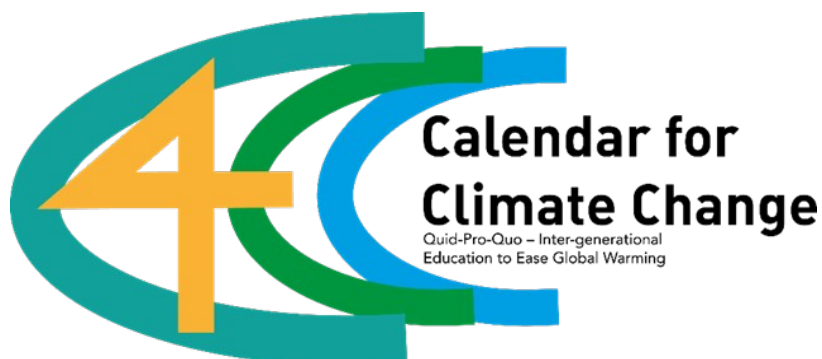
Co-funded by
the European Union



	<p>gli studenti scrivono i diari settimanali e le strategie di mitigazione del cambiamento climatico che possono essere calcolate, come andare in bicicletta invece di guidare.</p> <p>https://www.euclipa.it/wp-content/uploads/2022/10/Guida-Euclipa-nudgeforclimate.pdf</p>
Bibliografia	<p>Bibliografia</p> <p>(Citer Beck, V., & Ladwig, B., 2021,)</p> <p>(Annika Carlsson-Kanyama, Alejandro D González, 2009,) (Su, C. (Su, C. H., Tsai, C. H., Chen, M. H., & Lv, W. Q., 2019,)</p>



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).





Co-funded by
the European Union



S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue
Federazione Svizzera per la formazione continua
Swiss Federation for Adult Learning

With the support of

movetia Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility

dante

ISTITUTO NAZIONALE PER L'ADULT EDUCATION
INSTITUTION



Center for Social
Innovation



SKILLSZONE
EMPOWER YOURSELF



Speha Fresia
SOCIETÀ COOPERATIVA



JUGENDFÖRDERVEREIN
Parchim / Lütz e.V.

fip
Future In
Perspective



Asociația pentru Educație
și Dezvoltare Durabilă



Co-funded by
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."