

August – Reisen and Ferien

High Tech – Fallstudie



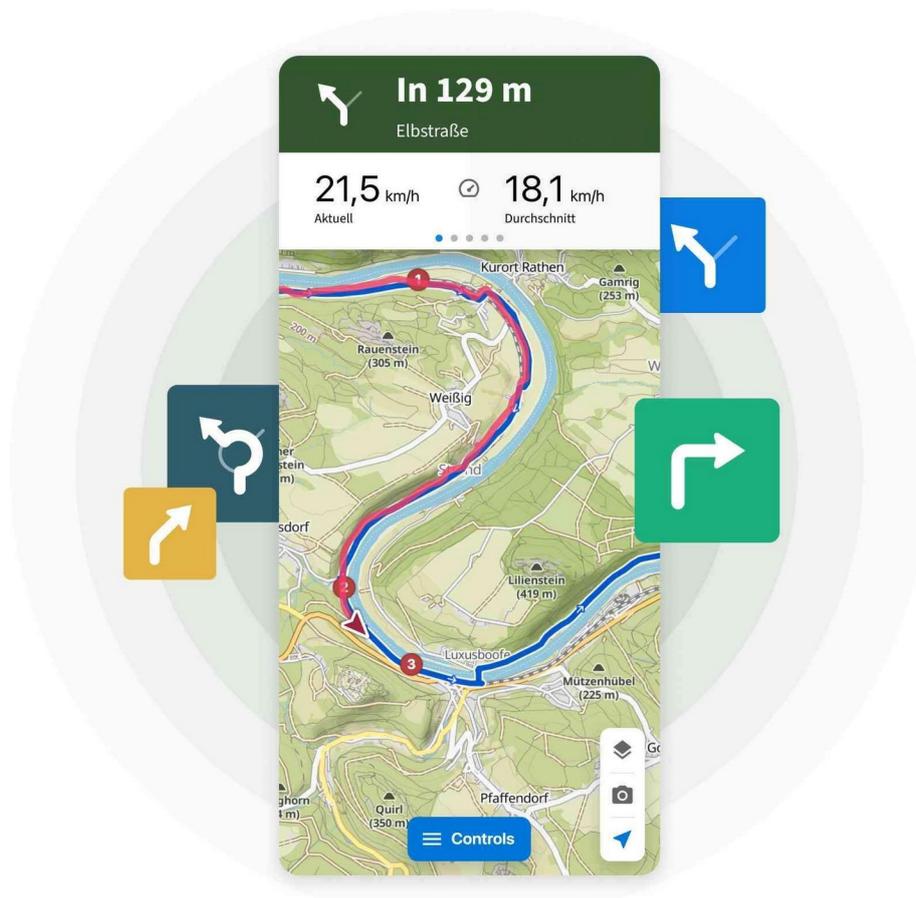
**Calendar for
Climate
Change**

Quid-Pro-Guo - Inter-generational
Education to Ease Global Warmi



Fallstudie: „Komoot – Die Routing-App für den Aktivurlaub“

Monat	August
Thema	Reisen und Urlaub
Titel der Fallstudie	Komoot – Die Routing-App für den Aktivurlaub



Quelle: Komoot <https://photos.komoot.de/static/web/home/illustration-navigation-de-v003@2x.jpg?width=1600&height=1600&crop=true&q=30> [Zugriff 02.12.2022]

Name des Unternehmens oder der Aktivistengruppe:	Komoot GmbH
Organisationsgeschichte	Komoot ist eine Navigationsapp und Routenplaner für den Outdoorurlaub. Sie enthält dazu ein großes Tourenverzeichnis und



	<p>dient als soziales Netzwerk. Das Unternehmen wurde im Jahr 2010 von sechs Personen aus Deutschland und Österreich gegründet. Heute sitzt das Unternehmen in Potsdam, beschäftigt 65 MitarbeiterInnen und hat 30 Millionen aktive NutzerInnen. Die Produkte sind auf sechs Sprachen verfügbar und weltweit einsetzbar. Komoot ist als App, Webseite und als Integration über Anwendungen wie AppleWatch erhältlich und die Grundfunktionen sind kostenlos.</p>
Links zur Fallstudie:	<p>https://www.komoot.de https://www.komoot.de/discover</p>
Warum ist dies ein gutes Beispiel, dem man folgen sollte?	<p>Bei komoot gibt man die Destination und die Sportart an und bekommt eine große Anzahl an Streckenempfehlungen angezeigt. Diese Strecken können weiter nach den eigenen Wünschen angepasst werden. Als Sportarten kann zwischen wandern, laufen, Fahrrad, Bikepacking, Mountainbiking und Rennrad entschieden werden. Die geplanten Routen können heruntergeladen werden und funktionieren so ohne Internetzugang.</p> <p>Im sozialen Netzwerk können NutzerInnen Erfahrungen und Fotos tauschen und sich gegenseitig inspirieren.</p>
Welche Wirkung hat dieses Fallstudienbeispiel erzielt?	<p>komoot ist ein gutes Beispiel dafür wie High-Tech, Klimaschutz und Förderung des regionalen Angebots synergetisch koexistieren kann. Dazu sind die Angebote kostenlos und gesundheitsfördernd. 30 Millionen aktive NutzerInnen sprechen für sich.</p>
Referenzen	<p>Quellenangaben</p> <p>Atmosfair, https://www.atmosfair.de/de/ [Zugriff 02.12.2022]</p> <p>FairTrip, https://www.fairtrip.org/ [Zugriff 02.12.2022]</p> <p>Forumandersreisen, https://forumandersreisen.de/startseite/aktuelles/ [Zugriff 02.12.2022]</p> <p>HappyCow, https://www.happycow.net [Zugriff 02.12.2022]</p> <p>Komoot, https://www.komoot.de/ und https://newsroom.komoot.com/media_kits/224998/ [Zugriff 02.12.2022]</p> <p>Neumann, S., „Nachhaltig reisen: Die 9 besten Öko-</p>



Co-funded by
the European Union



Reiseportale für deinen nächsten Urlaub“, publiziert
15.03.2022 auf Utopias Webseite:
[https://utopia.de/ratgeber/nachhaltig-reisen-oeko-
reiseportale/](https://utopia.de/ratgeber/nachhaltig-reisen-oeko-reiseportale/) [Zugriff 02.12.2022]

Omio, <https://de.omio.com/> [Zugriff 02.12.2022]

Wir sind anderswo, <https://www.wir sind anderswo.de> [Zugriff
02.12.2022]



Co-funded by
the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Calendar for Climate Change

Quid-Pro-Quo – Inter-generational
Education to Ease Global Warming



Co-funded by
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."