

Februar - Energieeffizienz

High Tech - Fallstudie



**Calendar for
Climate
Change**

Quid-Pro-Quo - Inter-generational
Education to Ease Global Warmi



Fallstudie: „Co2 Online – Klimaschutz der wirkt“

Monat	Februar
Thema	Energieeffizienz
Titel der Fallstudie	Co2 Online – Klimaschutz der wirkt



Quelle: Spiske, M., Pexels [Zugriff 24.11.2022]
<https://www.pexels.com/de-de/foto/klima-poster-kampf-draussen-2990612/>

Name des Unternehmens oder der Aktivistengruppe:	co2online gemeinnützige Beratungsgesellschaft mbH
Organisationsgeschichte	Seit annähernd 20 Jahren unterstützt co2online bei Fragen rund um den Klimaschutz. Die Schwerpunktthemen sind Strom- und Heizenergiesparen, Modernisieren und Bauen und die dazu passenden Fördermittel.



	<p>Sie zeigen Konsumenten und Unternehmen, mit welchen Maßnahmen sie die größte Wirkung erzielen, um Treibhausgas-Emissionen zu vermeiden und zugleich oft auch noch Geld sparen. Sie begleiten mit verschiedenen Tools wie Rechnern und Datenbanken vom Entschluss bis zu den erfolgreich durchgeführten Maßnahmen.</p>
Links zur Fallstudie:	<p>https://www.co2online.de/</p>
Warum ist dies ein gutes Beispiel, dem man folgen sollte?	<p>Co2 Online bietet eine Menge Information und Tipps auf der Webseite an. Sie bieten interaktive Rechner und Datenbanken an, mit deren Hilfe Konsumenten den Verbrauch kontrollieren und optimieren können. Momentan sind ein Heizcheck, Wassercheck, Stromcheck, Kühlcheck, Thermostatcheck, Wärmecheck, Fördermittelcheck, Ratgeberfindung, Solarcheck, Modernisierungcheck, Pumpencheck, Dämmstoffcheck, Neubauchek und Energiesparkonto mit Energiesparchallenge kostenfrei für jedermann online. Nach der Durchführung eines Checks bekommen Sie eine kostenlose Auswertung und Handlungsvorschläge.</p> <p>Auch die Co2 online App „EnergieCheck“ hat viele NutzerInnen. Mithilfe der App können die EndverbraucherInnen leicht einen Überblick über den eigenen Energieverbrauch bekommen und erhalten Vorschläge für die Verbesserung.</p>
Welche Wirkung hat dieses Fallstudienbeispiel erzielt?	<p>Co2 Online hat monatlich 300.000 Webseitenbesucher. Sie haben 150.000 Newsletter-Abonnenten und führen monatlich 120.000 Onlineberatungen durch. So hat die Beratungsgesellschaft viele deutsche Haushalte erreicht und konnte helfen.</p> <p>Co2 Online wurde mehrfach für ihre Arbeit mit Preisen ausgezeichnet.</p> <p>Im Impactbericht von 2021 gibt Co2 Online an, im Jahr 2021 einen Ausstoß von 625.000 Tonnen Co2 verhindert und 3,8 Millionen Menschen erreicht zu haben.</p>
Referenzen	<p>Quellenangaben</p> <p>Co2 Online, https://www.co2online.de/ [Zugriff 24.11.2022]</p> <p>Co2 Online, Impactbericht 2021 auf der Webseite: https://www.co2online.de/fileadmin/md/co2online-wirkungsbericht-2021-summary.pdf [Zugriff 24.11.2022]</p> <p>Deutscher Energieberater-Netzwerk e.V.,</p>



Co-funded by
the European Union



„Energieberatersuche“ auf der DEN-Webseite:
<https://www.deutsches-energieberaternetzwerk.de/energieberatersuche/> [Zugriff 24.11.2022]

Umwelt Bundesamt, „Was bedeutet Energieeffizienz“ auf der Webseite: <https://www.umweltbundesamt.de/service/uba-fragen/was-bedeutet-energieeffizienz> [Zugriff 24.11.2022]



Co-funded by
the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Calendar for Climate Change

Quid-Pro-Quo – Inter-generational
Education to Ease Global Warming



Co-funded by
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."