

# Juli - Wassereinsparung

## High Tech – Fallstudie



**Calendar for  
Climate  
Change**

Quid-Pro-Guo - Inter-generational  
Equity for a Sustainable World



# Fallstudie: „Trinkwasser mit Hilfe einer App unterwegs nachfüllen“

<b>Monat</b>	<b>Juli</b>
<b>Thema</b>	<b>Wasserschutz</b>
<b>Titel der Fallstudie</b>	„Trinkwasser mit Hilfe einer App unterwegs nachfüllen“



Quelle: Refill Deutschland <https://refill-deutschland.de/wp-content/uploads/2021/04/refill-station-logo-download-ausdrucken.jpg> [Zugriff 29.11.2022]

<b>Name des Unternehmens oder der Aktivistengruppe:</b>	<b>Refill Deutschland</b>
<b>Organisationsgeschichte</b>	Die Initiative Refill Deutschland wurde von Stephanie Wiermann im Jahr 2017 ins Leben gerufen. Der Gedanke ist, Leitungswasser als Trinkwasser zu fördern. Unternehmen und Privatpersonen können sich als Refill Stationen auf der Webseite registrieren. Sie bekommen einen Kleber für die Haustür, die sie als Refillstation kennzeichnen. NutzerInnen können die Wasser-Refillstationen mittels einer App oder über die Webseite finden. Bei Refillstationen können sie die Wasserflasche nachfüllen lassen.




<b>Links zur Fallstudie:</b>	<p><a href="https://refill-deutschland.de">https://refill-deutschland.de</a></p>
<b>Warum ist dies ein gutes Beispiel, dem man folgen sollte?</b>	<p>Deutsches Leitungswasser ist kostengünstig und von guter Qualität. Die AppnutzerInnen können auch unterwegs die eigene Wasserflasche kostenlos nachgefüllt bekommen. So tun sie etwas Gutes für die Umwelt und es spart Geld. Für Refillstationen sind die Kosten für das Angebot geringfügig. Die Maßnahme trägt zum Markenaufbau bei. AppnutzerInnen, die für ein Nachfüllen reinkommen, sind auch potenziellen KundInnen.</p>
<b>Welche Wirkung hat dieses Fallstudienbeispiel erzielt?</b>	<p>Heute gibt es zwischen 6000 und 7000 Refillstationen in Deutschland. Das Refillprojekt ist bei vielen Events und Veranstaltungen involviert. Unter anderem bei Sportveranstaltungen. Die Onlinepräsenz ist auch gut ausgebaut. Beispielsweise auf Instagram hat Refill Deutschland um die 3000 Follower.</p>
<b>Referenzen</b>	<p><b>Quellenangaben</b></p> <p>Bauen und Wohnen, „Woher kommt das Trinkwasser“, ein Video von regio TV auf Youtube veröffentlicht: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yIGGMMyE86Yo">https://www.youtube.com/watch?v=yIGGMMyE86Yo</a> [Zugriff 29.10.2022]</p> <p>Chip, „Webapp Refill Deutschland – kostenloses Trinkwasser“, <a href="https://www.chip.de/downloads/webapp-Refill-Deutschland-kostenloses-Trinkwasser_164030284.html">https://www.chip.de/downloads/webapp-Refill-Deutschland-kostenloses-Trinkwasser_164030284.html</a> [Zugriff 29.10.2022]</p> <p>Refill Deutschland, <a href="https://refill-deutschland.de/">https://refill-deutschland.de/</a> [Zugriff 29.10.2022]</p> <p>Umweltbundesamt, „Trinkwasser“, <a href="https://www.umweltbundesamt.de/themen/wasser/trinkwasser">https://www.umweltbundesamt.de/themen/wasser/trinkwasser</a> r [Zugriff 29.10.2022]</p>



Co-funded by  
the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



# Calendar for Climate Change

Quid-Pro-Quo – Inter-generational  
Education to Ease Global Warming

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung  
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue  
Federazione svizzera per la formazione continua  
Swiss Federation for Adult Learning

With the support of

**movetia**

Austausch und Mobilität  
Echange et mobilité  
Scambi e mobilità  
Exchange and mobility

dante

USTANOVA ZA  
OBRAZOVANJE  
ODRASLIH ADULT  
EDUCATION  
INSTITUTION



Center for Social  
Innovation



SKILLSZONE  
EMPOWER YOURSELF



Speha Fresia  
SOCIETÀ COOPERATIVA



JUGENDFÖRDERVEREIN  
Parchim / Lütz e.V.



fip  
Future In  
Perspective



Asociația pentru Educație  
și Dezvoltare Durabilă



Co-funded by  
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."