

# Juli - Wassereinsparung

## Low Tech – Fallstudie



**Calendar for  
Climate  
Change**

Quid-Pro-Guo - Inter-generational  
Education to Ease Global Warmi



# Fallstudie: „Stop the Water While Using Me “

Monat	Juli
Thema	Wasserschutz
Titel der Fallstudie	„Stop the Water While Using Me “





<p><b>Name des Unternehmens oder der Aktivistengruppe:</b></p>	<p>T.D.G. Vertriebs GmbH &amp; Co. KG</p>
<p><b>Organisationsgeschichte</b></p>	<p>Die Idee und das Produkt stammt aus einer Hamburger Agentur namens Korefe. Als erstes wurde Konzept und Design, inklusive die Vorgaben für die Produktinhalte erarbeitet, dann wurden die Produkte entwickelt.</p>
<p><b>Links zur Fallstudie:</b></p>	<p><a href="https://www.stop-the-water.com">https://www.stop-the-water.com</a></p>
<p><b>Warum ist dies ein gutes Beispiel, dem man folgen sollte?</b></p>	<p>„Stop the water while using me“ bietet Kosmetikprodukte 100% natürlichen Ursprungs, die in Deutschland und Österreich entwickelt und hergestellt werden. Sie sind vegan und tierversuchfrei. Das Unternehmen bietet Nachfüllösungen, die 79% an Plastik sparen und die Kategorie „waterless“, mit Shampoos, Spülung, Zahnpasta und mehr in fester Form. Auch Verpackungsmaterialien und Versand folgen einem Nachhaltigkeitskonzept. Sie unterstützen das GOOD WATER PROJEKT mit 1% des Verkaufserlöses und tun viel, um eine nachhaltige Konsumtion ihrer KundInnen zu unterstützen. Unter anderem ruft sie mit dem Markennamen auf, nicht das Wasser fließen zu lassen, während man sie nutzt. Defekte Produkte werden unter der Kategorie „gerettete Produkte“ verkauft.</p>
<p><b>Welche Wirkung hat dieses Fallstudienbeispiel erzielt?</b></p>	<p>Stop the water while using me zeigt, dass es möglich ist, viele Aspekte der Nachhaltigkeit in einem Produkt zu berücksichtigen und dafür KäuferInnen zu finden. Das Unternehmen ist seit zirka 10 Jahren erfolgreich auf dem Markt aktiv.</p>
<p><b>Referenzen</b></p>	<p><b>Quellenangaben</b>  Energis, „Wasser sparen im Haushalt leicht gemacht“  <a href="https://www.energis.de/ratgeber/wasser/wasser_sparen">https://www.energis.de/ratgeber/wasser/wasser_sparen</a>  [Zugriff 30.10.2022]   Jane, S., „Beauty-Interview // Mit Kaya von Stop the Water while Using me“, publiziert 12.02.2014 auf die Webseite:  <a href="https://www.thisisjanewayne.com/news/2014/02/12/beauty-interview-mit-kaa-und-anna-von-stop-the-water-while-using-">https://www.thisisjanewayne.com/news/2014/02/12/beauty-interview-mit-kaa-und-anna-von-stop-the-water-while-using-</a></p>



me/ [Zugriff 30.10.2022]

Stop the Water, <https://www.stop-the-water.com/> [Zugriff 30.10.2022]

Verbraucherzentrale, „Trinkwasser sparen und sauber halten“  
publiziert 20.04.2022 auf der Webseite:

<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/umwelt-haushalt/wasser/trinkwasser-sparen-und-sauber-halten-13926>  
[Zugriff 30.10.2022]

Zandt, F. für Statista, „Käse ist das durstigste Lebensmittel“,  
publiziert 30.08.2022 auf:

<https://de.statista.com/infografik/28117/lebensmittel-mit-dem-hoechsten-trinkwasserverbrauch-pro-kilogramm-in-der-produktion--in-liter-/> [Zugriff 30.10.2022]



Co-funded by  
the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



# Calendar for Climate Change

Quid-Pro-Quo – Inter-generational  
Education to Ease Global Warming



Co-funded by  
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."