Juni - Klimatisierung High Tech - Fallstudie







Fallstudie: "Bastelideen von YouTube umsetzen"

Monat	Juni
Thema	Airconditioning
Titel der Fallstudie	"Bastelideen von YouTube umsetzen"



Quelle: BOKIN DIY auf YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Ril5PbsnAfs [Zugriff 11.11.2022]

Name des Unternehmens oder der Aktivistengruppe:	Heimwerker auf YouTube.com
Organisationsgeschichte	YouTube LLC ist ein im Jahr 2005 gegründetes Unternehmen, dass Nutzer erlaubt, Videoclips kostenlos hochzuladen, sehen und bewerten. YouTube ist Teil des Google-Konzerns. Im Jahr 2021 gab es fast 2,3 Milliarden Videos auf YouTube.
Links zur Fallstudie:	https://www.youtube.com Beispiele:





"Tipps gegen Hitze: Kühle Strategien für den heißen Sommer:" https://www.youtube.com/watch?v=xxTfW_y1vxs

"Es klingt verrückt. Aber das ist eine geniale Klimaanlage zum Selbermachen." https://www.youtube.com/watch? v=JE018mZigW4

Warum ist dies ein gutes Beispiel, dem man folgen sollte?

YouTube ist ein gigantisches Netzwerk, wo jeder gleichgesinnte finden kann. Über die Suchfunktion können NutzerInnen zu jedem Thema Inhalte finden. Wenn Sie beispielsweise "Klimaanlage selbst bauen" eingeben, kommen Seite auf Seite mit Videoclip mit Ideen, wie sie eine Anlage selbst umsetzen können.

Weil die Plattform von Nutzerlnnen für Nutzerlnnen ist, sind Sie als Nutzerln selbst in der Pflicht, Quellenkritisch zu sein und selbst beurteilen, welche Tipps für Sie nützlich sind. Wenn Sie gute Videos oder VideoherstellerInnen gefunden haben, können Sie diese als Favoriten markieren. Wenn Sie Konten folgen, bekommen Sie auch neue Videos von den Videomachern vorgeschlagen das nächste Mal, dass Sie bei YouTube sind.

Kurze Videos sind leicht zugänglich. Es ist leichter, schnell zu beurteilen, ob die Ideen für Sie geeignet sind. Die Videos sind schnell und immer aufrufbar und kann Sie beim Basteln begleiten. Sprachbarrieren sind niedriger, wenn man den Heimwerker visuell begleiten kann. Es gibt auch die Möglichkeit, bei Bedarf mit den Videomacher zu kommunizieren.

Welche Wirkung hat dieses Fallstudienbeispiel erzielt?

Onlinenetzwerke wie YouTube erlauben es Menschen auf der ganzen Welt zueinander zu finden. Egal wie außergewöhnlich Ihre Hobbys sind oder wie genau Ihre Fragen sind, werden Sie bei YouTube gleichgesinnte finden mit denen Sie sich austauschen können.

Bei YouTube können Sie für jedes entstandene Problem suchen und oft eine Lösung finden. Dadurch können Sie Zeit und Geld sparen, Ihre Kreativität freien Lauf lassen und bessere Lösungen finden. Gute Netzwerke sind auch emotional und gesundheitlich wichtig. Onlinenetzwerke können ein Teil davon sein. Diese Kontakte können mit der Zeit persönliche Freunde werden.

Auch Videos zum Thema Klimaanlage wurden in Deutschland mehrere Millionen Mal von NutzerInnen gesehen. In den Kommentarfeldern können Sie Rückmeldungen von anderen Menschen bekommen, die die Videoinhalte ausgetestet





	haben.
Referenzen	Quellenangaben Klimaworld, https://www.klimaworld.comn [Zugriff 24.10.2022] YouTube LLC, Webseite https://www.youtube.com [Zugriff 24.10.2022]
	STERN, "Luftkühler mit Wasser: So funktioniert die Klimaanlage fürs Home-Office" 10.08.2022, Webseite https://www.stern.de/digital/technik/luftkuehler-mit-wasser-vier-coole-typen-fuer-heisse-raeume-30449524.html [Zugriff 24.10.2022] Titz, S. in Welt der Physik, 16.08.2018
	https://www.weltderphysik.de/thema/hinter-den-dingen/wie-funktioniert-eine-klimaanlage/ [Zugriff 24.10.2022]





This work is licensed under a <u>Creative Commons</u> Attribution 4.0 International License.





















"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."