

Mai - Recycling

High Tech – Fallstudie



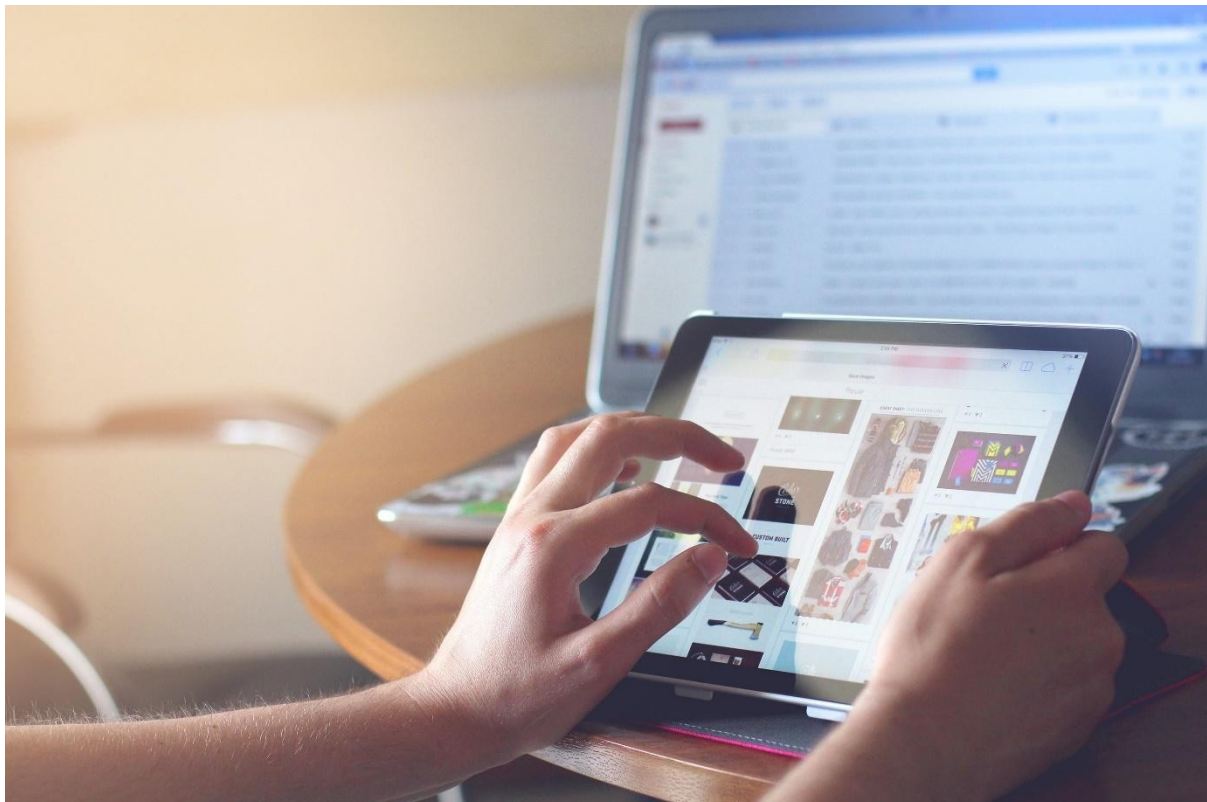
**Calendar for
Climate
Change**

Guid-Pro-Guo - Inter-generational
Education to Ease Global Warmi



Fallstudie: „Momox An- und Verkauf von Second Hand-Kleidung“

Monat	Mai
Thema	Recycling
Titel der Fallstudie	Momox An- und Verkauf von Second Hand-Kleidung



Quelle: Pixabay, Pexels

<https://www.pexels.com/de-de/foto/person-die-das-ipad-benutzt-35550/> [Zugriff 28.11.2022]

Name des Unternehmens oder der Aktivistengruppe:	Momox AG
Organisationsgeschichte	Momox wurde 2004 gegründet. Das Unternehmen beschäftigt aktuell, an insgesamt vier Standorten in Deutschland und Polen, mehr als 2250 MitarbeiterInnen. Im Jahr 2021 fand ein Rebranding statt. Momox verkauft Second Hand-Waren in unterschiedlichen Kategorien



	<p>über verschiedene Onlinekanäle, inklusive die eigene Plattform und App. Unter die Marke Momox Fashion werden Altkleidung in hoher Qualität an- und verkauft.</p>
Links zur Fallstudie:	<p>https://www.momoxfashion.com https://play.google.com/store/apps/details?id=com.momoxfashion&gl=DE</p>
Warum ist dies ein gutes Beispiel, dem man folgen sollte?	<p>Mit momox fashion kann man hochqualitative Second Hand-Kleidung kaufen. Als Käufer funktioniert der Onlineshop wie jeder andere große Onlineshop. Als Verkäufer senden Sie Ihre Kleidung zu momox. Die Kleidung wird von Momox geprüft. Wenn die Prüfung bestanden ist, werden die Waren zum Verkauf ausgelegt. Der Verkäufer bekommt einen Teil vom Erlös. So können alle als Verkäufer und Käufer über momox nachhaltiger agieren.</p>
Welche Wirkung hat dieses Fallstudienbeispiel erzielt?	<p>Momox ist seit 2004 auf dem Markt. Für die Berechnung ihres Wirkungsgrades rechnen sie mit CO₂-Ausstoß unter Einbeziehung des Ausstoßes vom Versand. Sie beziehen auch den „New buy replacement rate“ von 60% ein. Es wird geschätzt, dass in Deutschland ein Kauf eines Second Hand-Kleidungsstück zu 60% den Einkauf einer Neuware verhindert. Das heißt, wenn 100 Second Hand-Waren verkauft wurden, wurden 60 Verkäufe von Neuwaren verhindert. Bei 14 Millionen verkauften Waren heißt das, dass eine Menge Neuproduktion verhindert werden konnte.</p>
Referenzen	<p>Quellenangaben</p> <p>Momox Fashion, https://www.momoxfashion.com/ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.momoxfashion&gl=DE/ [Zugriff 28.11.2022]</p> <p>Uptraded, https://uptraded.com/ [Zugriff 28.11.2022]</p> <p>Wandel Packaging Group, „Was ist recycling?“ https://www.recyclen.de/was-ist-recycling/ [Zugriff 28.11.2022]</p>



Co-funded by
the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Calendar for Climate Change

Quid-Pro-Quo – Inter-generational
Education to Ease Global Warming



Co-funded by
the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."